



## LA PROMOTION TERRITORIALE

Vecteur de développement



La visibilité nouvelle d'Albi apportée par le classement au patrimoine mondial ajoutée à l'ensemble des atouts déployés dans ce guide, a conduit la ville d'Albi à initier une démarche de promotion territoriale en 2011. Cette démarche fédère plus de 850 ambassadeurs, entreprises, collectivités, associations ou particuliers à l'initiative d'actions en faveur de l'attractivité du territoire dans le respect des valeurs albigeoises et de celles de l'Unesco : qualité, art de vivre, authenticité, ouverture à l'international... Cette démarche a été distinguée par le prix Territoria d'Or 2016, dans la catégorie *Patrimoine et vie des territoires*, décerné par l'Observatoire National de l'Innovation Publique pour son caractère unique et innovant.

- ➔ Une marque territoriale, une charte des valeurs albigeoises
- ➔ Plus de 700 ambassadeurs d'Albi la cité épiscopale, à l'initiative d'autant d'actions de promotion pour le territoire albigeois
- ➔ Une trentaine de correspondants internationaux
- ➔ De nombreux Cafés ambassadeurs organisés et newsletters diffusées pour une dynamique partagée
- ➔ 1 portail territorial, 1 page Facebook, 1 compte Twitter, 1 page YouTube
- ➔ Des réunions publiques, les États Généraux Albigeois, organisées chaque année en présence de grands témoins pour dégager de nouvelles perspectives de développement
- ➔ Territoria d'Or 2016



## PROMOTING THE REGION

Vector for development

The enhanced visibility of Albi caused by its designation as a World Heritage site, added to the various assets indicated in this guide, led the city to launch a regional promotion campaign in 2011. The initiative united more than 850 ambassadors, companies, communities, associations and individuals to implement an action plan designed to promote the attractiveness of the region in accordance with the values of Albi and those of Unesco: outstanding value, quality of life, authenticity, international openness... This initiative was distinguished by the price Territoria d'Or 2016, in the category "heritage and life of territories", awarded by the National Monitoring Observatory of the Public Innovation, for its unique and innovative character.

- ➔ A regional brand, a charter of Albigensian values
- ➔ More than 700 ambassadors for Albi's Episcopal City, as part of an equal number of promotional initiatives for the region surrounding Albi
- ➔ Thirty international correspondents
- ➔ Numerous Ambassadors' Cafes organized and newsletters distributed to inspire initiatives
- ➔ 1 regional portal, one Facebook page, 1 Twitter account, 1 YouTube page
- ➔ Public meetings, the Estates General of Albi, organized each year in the presence of leading personalities to identify new opportunities for development
- ➔ Territoria d'Or 2016