

| Albi, ville la plus sportive de France ! |

Parmi la quarantaine de candidatures au Challenge l'Équipe, Albi a reçu le 7 juin dernier le titre de la ville la plus sportive de France 2012. Ce challenge organisé par le journal L'Équipe, en collaboration avec le Ministère des Sports, récompense depuis 1937 les efforts d'une ville dans tous les domaines du sport, autant amateur que professionnel, et notamment la cohérence de sa politique sportive. Le 15 juin dernier, les acteurs sportifs se sont réunis au Stadium pour fêter cet événement.

A Albi, le sport rassemble et participe à l'attractivité territoriale...



| Un RDV au sommet... ! |

> Mercredi 4 juillet 2012, à 18h30, au pied du château de Castelnau de Lévis <

Mercredi 4 juillet dernier, plus de 70 ambassadeurs d'« Albi, la Cité épiscopale » ont échangé sur leurs initiatives au château de Castelnau de Lévis, avec une vue imprenable sur notre belle cité... de quoi susciter l'inspiration pour de nouvelles actions en faveur de l'attractivité de l'Albigeois! La Ville de Castelnau de Lévis, ambassadeur n°10, nous a réservé un accueil de grande qualité lors de cette rencontre conviviale organisée pour la première fois autour d'un apéritif. Les plus sportifs ont pu admirer le paysage depuis le sommet de la tour du château ouverte exceptionnellement pour cette occasion.



La prochaine rencontre est déjà fixée le 19 septembre prochain, à 18h30, au Domaine du Buc, ambassadeur n°26, qui a souhaité nous accueillir pour poursuivre nos échanges dans un nouveau lieu d'exception.

| 28 000 personnes à « Pause Guitare » |

Un réel succès pour la 16^e édition du festival Pause Guitare qui a attiré 28 000 personnes à Albi. Sting, Roger Hodgson, Don Rimini, Jean-Louis Aubert, Camille, Catherine Ringer, Laurent Voulzy... des stars internationales et francophones se sont succédé sur les scènes installées à Pratgraussals et au pied de la Cathédrale Sainte-Cécile en 4 jours de concert. Bravo à l'association Arpèges et Trémolos, ambassadeur n°152, pour cet événement qui participe activement à l'attractivité du territoire albigeois.



| Réunion du comité d'éthique d'« Albi, la Cité épiscopale » |

Le comité s'est réuni le 19 juin dernier à l'Hôtel de Ville. Cette séance de travail a été l'occasion de faire un bilan de la démarche ambassadeurs et l'état des lieux de l'usage de la Charte des Valeurs Albigeoises. L'ensemble des actions des ambassadeurs sont menées en accord avec la Charte des Valeurs Albigeoises. La marque territoriale « Albi, la Cité épiscopale » et son logo ont été largement utilisés par les acteurs locaux, leur permettant de bénéficier de l'effet du classement tout en s'impliquant dans la promotion de la ville et de la Cité épiscopale. L'utilisation de la marque territoriale a également permis d'éviter des utilisations abusives des logos « UNESCO » et « La Cité épiscopale d'Albi », même si les membres du comité d'éthique ont approuvé la poursuite d'une veille vigilante.

| Une ouverture vers l'Asie |

De nombreuses actions menées par les ambassadeurs permettent de développer la notoriété de la ville à l'international. La Ville d'Albi, ambassadeur n°2, œuvre activement dans ce domaine. Après avoir conduit une importante campagne de promotion sur les réseaux sociaux et dans la presse nationale et internationale à l'occasion de la réouverture du musée Toulouse-Lautrec, elle a récemment engagé un plan de promotion territoriale envers la Chine grâce à l'aide d'une stagiaire chinoise Qing Dong, une journaliste vivant à Shangaï. La Ville a ainsi réalisé la traduction en chinois du dépliant présentant la Cité épiscopale et la création d'une page en chinois sur le site de la Cité épiscopale d'Albi. Une page consacrée à Albi est en ligne depuis le 25 avril dernier sur Sina Weibo, l'équivalent de Facebook en Chine comptant 250 000 000 utilisateurs. Des pages présentant Albi ont également été créées sur Baike Baidu, le wikipédia chinois... à suivre.



| 2^e anniversaire du classement de la Cité épiscopale par l'UNESCO |

Mardi 31 juillet prochain, la ville fêtera le deuxième anniversaire du classement de la Cité épiscopale d'Albi au Patrimoine Mondial par l'UNESCO. Afin d'ancrer l'inscription au cœur de la Cité épiscopale, une plaque commémorative sera posée sur la place Sainte-Cécile.

Tous les Albigeois sont invités le mardi 31 juillet à 20h30 pour vivre ensemble cet événement.

| Des initiatives à suivre |

Un savoir-faire local récompensé à la Foire de Paris

> Clair de Terre, ambassadeur n°212 / Poterie d'Albi, ambassadeur n°211 <

Chez Clair de Terre, ce sont 5 générations qui se succèdent les mains dans la terre, la tête dans les couleurs, pour faire partager un métier de passion. Autrefois briquetiers en 1804, puis potiers en 1962 avec la création de Poterie d'Albi et de Clair de Terre en 1997, cette entreprise locale s'est peu à peu spécialisée dans la fabrication de poteries décoratives tournées à la main et émaillées par trempage, donnant ainsi un rendu artisanal unique. Depuis sa création, Clair de Terre a développé de nouveaux procédés de fabrication en alliant tradition et innovation pour dépoussiérer l'image de la poterie. Son audace a été récompensée à la Foire de Paris le 5 mai dernier où elle a reçu le Trophée de Bronze dans la catégorie Décoration pour sa Boîte de Conserve, une ligne résolument jeune et Indus.



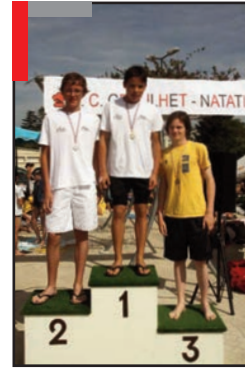
www.clairdeterre.fr

L'Entente Nautique Albigeoise sur tous les podiums !

> Entente Nautique Albigeoise, ambassadeur n°121 <

Une belle saison pour les nageurs albigeois ! Des championnats régionaux aux championnats de France interclubs, en passant par des meetings organisés dans la France entière, ils se sont imposés sur tous les podiums. Des performances qui font la fierté de tous les Albigeois et qui ont contribué au classement d'Albi comme Ville la plus sportive de France en 2012.

Ci-contre le podium de nageurs de l'ENA lors du dernier meeting de Graulhet organisé fin juin sur lequel deux nageurs de l'Entente Nautique Albigeoise se sont imposés. Le premier, Louis Sam, va participer au Championnat de France FFN minimes organisés à Amiens du 19 au 21 juillet prochain.



1^{er} prix de l'entreprise innovante en œnotourisme

> AOC Tourisme, ambassadeur n°21 <

Dans le cadre des rencontres rotariennes du Grand Sud organisées les 8 et 9 juin dernier à Saint-Emilion, AOC Tourisme a obtenu le 1er prix de l'entreprise innovante en Oenotourisme. Ce prix récompense et encourage les jeunes entreprises de moins de 5 ans, qui participent à l'enjeu économique d'une filière en accord avec les valeurs du Rotary. Une entreprise albigeoise innovante créée par France Gerbal-Medalle qui travaille l'attractivité du territoire à travers les formations en oenotourisme qu'elle propose aux vigneronns et prestataires touristiques issus de la France entière !



Vers un accueil toujours plus convivial

> Office du Tourisme d'Albi, ambassadeur n°1 <

Afin de faire face à l'affluence estivale, l'Office du Tourisme facilite l'orientation des touristes dans la ville grâce à la présence d'agents mobiles et bénévoles, Albi Bénévol'Info, tous ambassadeurs d'« Albi, la Cité épiscopale ». Ces agents offrent un accueil personnalisé et convivial aux visiteurs qui les identifient facilement dans les rues de la cité grâce à leurs T-shirts et à leurs malettes rouges estampillées de la marque territoriale et de la mention « Bienvenue à Albi » en 5 langues différentes.

Le 17 juillet marquera le lancement des « Albigeoises », moments de rencontres entre les Albigeois et les touristes venus visiter la ville mais également désireux de partager des expériences, avoir des échanges avec des habitants dans les sites qu'ils découvrent... En tant qu'ambassadeur d'« Albi, la Cité épiscopale », vous êtes invités à ces RDV organisés en fin d'après-midi, au pied de la cathédrale, pour faire partager votre passion pour Albi à nos visiteurs autour de thèmes qui caractérisent notre ville (voir agenda).

Dans le même esprit d'amélioration de l'accueil de nos visiteurs, notons que de nombreux commerçants et restaurateurs albigeois adaptent leur amplitude horaire durant la saison estivale. Laurent Cazottes, *ambassadeur n°44*, nous a fait part de l'ouverture de son restaurant « Le Préambule » tous les dimanches pendant l'été.

Un week end à Albi

> Frédérique Leclerq, ambassadeur n°321 <

Frédérique Leclerq, webmaster éditorialiste à Marseille, est gestionnaire d'un site visant à proposer des idées de séjour en France, **Ce-Week-End.info**. Elle y fait l'éloge de notre ville dans laquelle elle recommande 2 jours d'escale au minimum. Elle est tombée amoureuse de notre cité lors de sa visite et a souhaité devenir ambassadeur en proposant de créer des fiches i-découvertes sur Albi pour donner des idées de séjour à ses internautes.



Les aînés chantent Albi

> Les Jardins d'Escudié, ambassadeur n°262 <

Le samedi 16 juin dernier, les résidents de la maison de retraite des Jardins d'Escudié ont donné une représentation à l'Espace Culturel Leclerc aux Portes d'Albi pour présenter la chanson « Albi, douceur de vivre » extraite du CD qu'ils ont réalisé pour promouvoir Albi. Les textes ont été écrits par une poétesse albigeoise et mis en musique par l'artiste local Christophe Ferrer. Les profits seront versés à une association caritative de soins palliatifs. Un projet solidaire et intergénérationnel qui place la relation humaine au cœur du dispositif et qui permet à nos aînés d'exprimer leur attachement au territoire albigeois !



lesjardinsdescudie@orpea.net / 05 67 67 60 00

Un club UNESCO s'ouvre au Lycée Rascol

> Club Unesco, ambassadeur n°315/ Lycée Louis Rascol, ambassadeur n°112 <

Suite à une rencontre avec l'ambassadeur de l'Argentine auprès de l'UNESCO, Miguel Angel Estrella, ambassadeur d'« Albi, la Cité épiscopale » n°203, et à un projet humanitaire mené en Argentine par une classe de terminale, le Lycée Louis Rascol a souhaité créer un club UNESCO au sein de l'établissement. Ouvert à tous les élèves du lycée de la seconde aux classes de BTS à partir de la rentrée prochaine, il donnera lieu à des échanges culturels favorisant le dialogue entre les peuples (hispanophones, roumains et français) tout en luttant contre les discriminations par une meilleure connaissance de "l'autre".

Un stand très albigeois au Salon européen de la mobilité

> SAFRA, ambassadeur n°42 <

Du 5 au 7 juin, Businova a fait son show au Salon européen de la mobilité et des transports publics à Paris sur un stand de 120 m², toujours sous le signe du territoire albigeois : un magnifique « Soleilhou » typiquement Albigeois, entouré de verdure, pour un stand significativement différents de ce que l'on trouve dans ce genre de salon professionnel, et surtout un stand « Albigeois » aux couleurs de la promotion territoriale. L'entreprise Safra a joué jusqu'au bout la carte locale en proposant la dégustation de charcuteries et fromages du Sud-Ouest, accompagnés de vin de Gaillac. Ce sont en tout près de 10 000 visiteurs qui ont déambulé sur ce salon, où l'équipe Safra présente a pu rencontrer des fournisseurs, partenaires, journalistes, élus, exploitants... tous ont montré un vif intérêt sur ce véhicule, et attendent avec impatience sa commercialisation.



A la découverte des artistes et artisans d'art !

> Artistes en Liberté, ambassadeur n°54 <

Une nouvelle manifestation prendra place sur le Jardin National le 21 juillet. « Été les Arts » est un marché qui réunira des artistes et artisans d'art locaux et régionaux. L'occasion de découvrir ou de redécouvrir des savoir-faire et des modes d'expression personnels et uniques !

3^e Marathon de la performance commerciale

> PortéO Formation, ambassadeur n°91 <

Associer formation professionnelle et découverte de l'Albigeois, voilà le défi que se sont lancé Laurent Barrès et Franck Dirles de PortéO Formation pour cette nouvelle édition du Marathon de la performance commerciale organisé du 9 au 11 juillet à Albi. Ce séminaire de formation dont le thème 2012 est « Améliorer sa communication, augmenter son agilité et son impact au service de son activité professionnelle », est une activité destinée aux salariés, consultants, clients et partenaires du réseau national Portéo qui propose de créer des synergies entre les acteurs de son réseau mais aussi avec les acteurs économique du tarn. Portéo est fier de ses racines et l'a fait savoir à ses participants qui ont pu découvrir les merveilles de l'Albigeois durant ces rencontres. Une nouvelle action collective pour cette initiative qui a mobilisé plusieurs ambassadeurs puisque Portéo a fait appel à l'AGIT, *ambassadeur n°122*, l'Atelier graphique Saint-Jean, *ambassadeur n°157* ou encore le Château de Touny les Roses, *ambassadeur n°169*.

Un riad aux couleurs albigeoises !

> Thierry Gand, ambassadeur n°311 <

Tombé amoureux d'un riad du XV^e siècle, Thierry Gand, albigeois employé à la mairie d'Albi pendant 20 ans, prend un nouveau départ en ouvrant ses propres chambres d'hôtes à Marrakech. Ambassadeur d'« Albi, la Cité épiscopale », il a déjà affiché la campagne territoriale aux murs du riad et mis de la documentation à la disposition de ses clients pour une ouverture le mois prochain. Nous lui souhaitons bonne chance pour ce nouveau défi !

www.riadmatham.com



Des pâtisseries qui font la notoriété d'Albi

> L'Artisan Chocolatier, Michel Belin, ambassadeur n°173 <

En 2010, Michel Belin a ouvert un atelier de fabrication et un magasin au Japon et l'on peut déguster ses pâtisseries, macarons et chocolats à Nagoya. Dernièrement en voyage professionnel au Japon à Toya, sur l'île d'Hokkaido, il a réalisé la carte d'été de l'Hôtel Windsor (5 étoiles) qui a reçu le sommet du G20 en juillet 2008. On peut désormais y savourer les spécialités et créations d'un Albigeois durant toute l'année.

Des visiteurs japonais, clients de l'Hôtel Windsor, se sont d'ailleurs récemment rendus au magasin d'Albi, place du Vigan, curieux de voir la Boutique "pour de vrai" à l'occasion de leur visite à Albi !



Les artistes investissent la Cité !

> Association des Trois Sources, ambassadeur n°243 <

A l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, l'Association des Trois Sources invite les artistes confirmés ou en herbe à se réunir au coeur de la Cité épiscopale pour réaliser une oeuvre en public inspirée du patrimoine historique albigeois. Les oeuvres composées lors de cette journée seront présentée au public à 17h au pied de la cathédrale pour une remise des prix à 18h. Une idée originale qui permet aux artistes de s'approprier les beautés de notre cité pour en restituer une vision personnelle et sublimée !

Les inscriptions sont ouvertes (contact : Guy Davoult 06 30 60 97 57 ou Georges Viguier 06 61 01 31 37)

| Agenda |

- > **Jusqu'au 29 juillet, à la Galerie du Castelvieu (Albi) <**
Exposition photographique « L'heure bleue Albigeoise », présentée par Bernard Carayon, *ambassadeur n°15*.
- > **Du 7 juillet au 28 octobre, au centre d'art LE LAIT <**
Exposition Yellow Cake & Black Coffee de Niek van de Steeg aux Moulins Albigeois.
www.centredartlelait.com
- > **Samedi 21 juillet, sur le Jardin National <**
Marché d'art et d'artisanat proposé par l'association Artistes en Liberté, *ambassadeur n°54*.
- > **Vendredi 27 juillet, à 18h30, à l'église Saint-Michel de Lescure d'Albigeois <**
L'association Artistes en Liberté, *ambassadeur n°54*, vous invite au vernissage de l'exposition « Matière et les 4 éléments » (peinture, sculpture, porcelaine, vitrail), présentée du 27 juillet au 9 août (tous les jours de 14h30 à 18h30).
- > **Mardi 31 juillet, à 20h30, place Sainte-Cécile <**
Deuxième anniversaire du classement de la Cité épiscopale au Patrimoine Mondial par l'UNESCO.
- > **Entre le 17 juillet et le 28 août, place de la Pile <**
L'Office du Tourisme d'Albi, *ambassadeur n°2*, vous invite aux « Albigeoises »
- > A 17h30, place de la pile :
- le 17 juillet 2012, rencontre autour du pastel
 - le 31 juillet : Rochegude et l'atelier du chant occitan
 - le 13 août : la variété des terroirs et l'ancienneté du vignoble pour un encépagement riche et pertinent.
 - le mardi 28 Août : Albi, source d'inspiration...
- > **Vendredi 7 septembre, à 20h00, Au Palais de la Berbie <**
Piano au palais avec Jean-Frédéric Neuburger et Sebastian Tortosa, proposé par l'association Musique Espérance, *ambassadeur n°203*.
Billetterie à l'accueil du musée Toulouse-Lautrec les 4, 5 et 6 septembre de 16h à 18h et le 7 septembre de 13h30 à 17h.
Renseignements et réservations au 05 63 38 42 87
- > **Samedi 15 septembre, sur la Place Sainte-Cécile <**
Concours de peinture organisé à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine par l'association Les Trois Sources, *ambassadeur n°243*.



Publiez vos événements participant à l'attractivité du territoire albigeois sur la page Facebook Albi, la Cité épiscopale !



Faites-nous part de vos initiatives et de votre actualité
promotion.territoriale@mairie-albi.fr

La newsletter des ambassadeurs est une news gratuite éditée par la ville d'Albi,
service de la promotion territoriale - Hôtel de Ville - 81023 Albi cedex - Tél : 05 63 49 14 35

La marque « Albi la Cité épiscopale » et ses outils sont protégés. Toute utilisation sans autorisation est illicite.