

| Bienvenue |

*Eugénie Durand, chargée de mission
promotion territoriale*

- La ville d'Albi affirme sa volonté de renforcer son action en faveur de la promotion du territoire à travers le recrutement d'une chargée de mission. Eugénie Durand, jusqu'ici attachée de direction et chargée de communication du musée Toulouse-Lautrec, a pris ses fonctions le 22 novembre pour accompagner la démarche ambassadeurs et développer les actions engagées suite aux États généraux locaux des acteurs Albigeois réunis en 2010. N'hésitez pas à lui faire part de vos initiatives.

Téléphone 05 63 49 13 85

promotion.territoriale@mairie-albi.fr

**| C'est nouveau et c'est pour vous |****Découvrez votre chaîne YouTube**

> Ville d'Albi Ambassadeur N°002 <

La promotion du territoire passe désormais aussi par YouTube ! Découvrez dès maintenant la chaîne vidéo mise en ligne par la ville d'Albi sur laquelle vous pourrez télécharger et partager facilement les films en basse définition pour vos sites internet mais aussi vous abonner pour être prévenu de toutes les nouveautés ! Cette chaîne, qui inclut également un lien avec le portail, permettra d'augmenter considérablement notre visibilité et d'optimiser le référencement d'albi.fr. Un moyen idéal pour diffuser nos vidéos au plus grand nombre, présenter notre portail territorial et toucher un nouveau public... 240 millions d'utilisateurs YouTube.

Tapez Film Albi dans le moteur de recherche ou directement l'adresse complète : <http://www.youtube.com/user/FilmAlbi>

**Un nouveau clip à télécharger**

> Ville d'Albi Ambassadeur N°002 <

« Si Albi est la ville dont la cathédrale est classée au patrimoine mondial de l'Humanité, Albi est aussi un territoire reconnu pour son développement durable et sa biodiversité ». Après les campagnes d'affiches, c'est maintenant en image que nous apportons une preuve de cette promesse ! Ce nouveau clip (le 4e) présente le cadre de vie albigeois, les engagements pris en matière de développement durable et souligne la qualité de la biodiversité sur l'ensemble du territoire. Téléchargez-le dès à présent sur le portail albi.fr en haute définition ou sur YouTube.



| Des initiatives à suivre ! |

Lautrec s'expose au Japon

> Musée Toulouse-Lautrec
Ambassadeur N°064 <

Du 13 octobre au 25 décembre, le musée d'Albi co-organise une exposition consacrée à Henri de Toulouse-Lautrec et à Maurice Joyant au musée Mitsubishi Ichigokan de Tokyo avec lequel il est jumelé depuis 2009. Dans cette perspective, un voyage de presse organisé cet été à Albi a permis de mettre la ville et le musée à l'honneur dans trois revues de prestige japonaises, « Mrs », « Pen » et « Geijutsu Shincho ».

Les rues du quartier de Tokyo qui abrite le musée Mitsubishi et sa station de métro ont été pavées aux couleurs de Lautrec. Une exposition de photographies d'Albi est présentée dans l'un des cafés-restaurants en vogue du quartier Marunouchi jusqu'à la fin de l'exposition.



Un parrainage prestigieux

> Luiza Borac Ambassadeur N°185 <

Le Rotary Club Albi Pastel, ambassadeur n°131, a parrainé la talentueuse pianiste Luiza Borac (nouvelle ambassadrice !), internationalement reconnue comme l'une des artistes les plus charismatiques de sa génération, à l'occasion d'un récital organisé le 5 novembre dernier au Théâtre municipal d'Albi dans le cadre d'une action caritative en faveur de PolioPlus. Le Club a profité de cette soirée pour déployer des supports de promotion du territoire.



Un bel exemple de co-branding

> Atelier graphique Saint-Jean
Ambassadeur N°157 <

Papier à en tête et factures de l'entreprise : voici deux premiers exemples de co-branding réussis ! Cette association de marques témoigne de l'adhésion à des valeurs communes et permet de s'enrichir mutuellement de nos identités. La maquette est prête ! Il vous suffit de la télécharger dans le pack promo et d'insérer votre logo !



Business & tourisme : le duo gagnant

> Société PortéO Ambassadeur N°091 <

Du 6 au 8 octobre, PortéO a organisé la deuxième édition du marathon de la performance commerciale, formation basée sur la qualité de l'accueil, l'accompagnement et la performance. Cette rencontre a réuni une trentaine de consultants indépendants grâce à une communication nationale au travers du site <http://www.marathon-performance-commerciale.fr>

sur lequel une rubrique entière est consacrée à la promotion de la ville. A cette occasion, les participants ont pu rencontrer plusieurs dirigeants d'entreprises albigeoises et profiter du week-end pour découvrir la ville et ses richesses.



Le « café langue anglais » est lancé

> L'Esprit Tarnais Ambassadeur N°081 <

Depuis le 4 octobre dernier, l'association « L'Esprit Tarnais » propose aux Albigeois un « café langue anglais » permettant à chacun de profiter d'un moment de pause dans sa journée pour allier convivialité et échanges en langue étrangère. Animé par un professionnel de l'anglais, il s'organise tous les mardis autour d'un café, d'une boisson ou d'un repas en fonction de l'horaire, chacun prenant à sa charge sa consommation. Ces rencontres sont déjà suivies par une quinzaine de participants, commerçants, chefs d'entreprise ou particuliers.

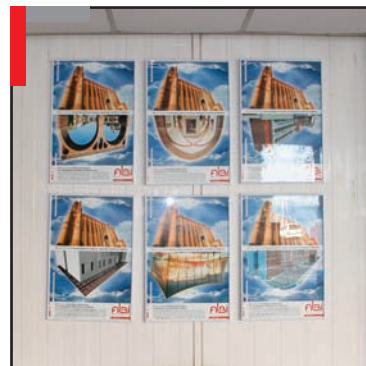
Renseignements et inscriptions sur l'adresse bureau@esprit-tarnais.fr



Une passion qui s'affiche !

> Sem Albi Expos Ambassadeur N°164 <

La Sem Albi Expos, qui accueille chaque année 100 000 visiteurs venus de la France entière, a décoré ses bureaux et son hall d'accueil aux couleurs de la campagne territoriale. En franchissant les portes du Parc des expositions, le public découvre un mur d'images réalisé avec les affiches mises à disposition par la ville. Une belle vitrine du dynamisme local !



| Octobre/Novembre 2011 : chiffres clés |

N°200 attribué

En 6 mois, nous sommes désormais 200 à avoir rejoint le réseau des Ambassadeurs pour participer pleinement au dynamisme et à l'attractivité de notre territoire : 87 entreprises (43%), 44 associations (22%), 52 particuliers (26%), 15 organismes publics (7%) et 2 classes (1%).



1^{er} Café des Ambassadeurs réussi

Pas de long discours pour ce Café qui a réuni plus de 80 personnes. Cette 1^{re} rencontre informelle se voulait résolument conviviale : objectif atteint ! Les ambassadeurs ont pu partager leurs initiatives, échanger leurs cartes de visite, visionner en avant-première le film générique actuellement en cours de finalisation, mais aussi découvrir un espace dédié à la présentation des outils du pack promo mis à votre disposition. Prochaine rencontre fixée au premier trimestre 2012.

Portail territorial : 15 380 connections

C'est le nombre d'internautes qui ont visité le portail territorial depuis son lancement avec une moyenne quotidienne analysée à 95 et un pic de 568 visites le soir de la diffusion de l'émission *Des racines et de ailes*.

3.8 millions de téléspectateurs

C'est le nombre de téléspectateurs de l'émission *Des racines et des ailes* dédiée à « La Cité épiscopale d'Albi, merveille du monde » diffusée le 19 octobre dernier et durant laquelle Louis Laforge s'est notamment intéressé à la démarche des ambassadeurs initiée au lendemain du classement au patrimoine mondial. L'analyse des statistiques des sites Internet dédiés à Albi et sa Cité épiscopale confirme l'explosion des connexions dans les jours qui ont suivi la diffusion de l'émission.

| Comité d'éthique et comité de promotion et d'attractivité territoriale |

Le comité d'éthique

Chargé de valider et de contrôler les modalités d'attribution du label, le comité s'est réuni le 3 novembre dernier. Il a fait part d'un certain nombre de préconisations quant au respect de la charte et à l'usage de la marque concernant quelques demandes en cours d'instruction.

Le comité de promotion territoriale

Chargé de définir et d'animer la stratégie de promotion et d'impulser des actions collectives, il s'est rassemblé le 8 novembre. Il mène une réflexion collective sur la promotion du musée Toulouse-Lautrec dont l'inauguration marquera l'année 2012 et projètera de nouveau la Cité épiscopale d'Albi sous les feux des projecteurs.

Faites-nous part de vos initiatives !
promotion.territoriale@mairie-albi.fr

La newsletter des ambassadeurs est une news gratuite éditée par la ville d'Albi,
service de la promotion territoriale - Hôtel de Ville - 81023 Albi cedex - Tél : 05 63 49 13 85

La marque « Albi la Cité épiscopale » et ses outils sont protégés. Toute utilisation sans autorisation est illicite.