

| 3^e Café des ambassadeurs |

Prochain rendez-vous vendredi 27 avril ! Après l'Hôtel de Ville et la diffusion du film générique en avant-première, après la Safra et la visite privilégiée de l'entreprise, c'est au tour du Centre d'art le LAIT de nous accueillir dans l'espace si singulier des Moulins Albigeois. Vous pourrez y découvrir l'exposition d'œuvres filmées "Horizons persistants" présentée jusqu'au 17 juin. Ce temps de rencontre nous permettra de poursuivre nos échanges et de saluer ensemble l'arrivée du 300^e ambassadeur !

Café des ambassadeurs - Moulins Albigeois - Rue Porta - Entre 8h et 10h

| Un grand musée inscrit sur la carte du monde |

> Musée Toulouse-Lautrec ambassadeur n°064 <

Après le classement de la Cité épiscopale par l'UNESCO, Albi est une nouvelle fois mise à l'honneur grâce à la réouverture du musée Toulouse-Lautrec. Après 11 ans de travaux d'extension et de réhabilitation, le Palais de la Berbie, écrin prestigieux du musée Toulouse-Lautrec, ouvre ses portes sur un grand musée réinventé, d'envergure internationale. Le Figaro, Le Monde, Arts Magazine L'Humanité, Le quotidien de l'art... Les articles faisant suite au voyage de presse organisé par la Ville contribuent au rayonnement international de l'Albigeois. En clin d'œil à cet événement, l'Hôtel d'Orléans, ambassadeur n°74, a proposé une formule alléchante "Une nuit payée, une nuit offerte" (week-end du 14 & 15 avril) qui, pimentée du nouveau menu Lautrec "Couleurs et saveurs d'Albi, la Cité épiscopale" participe à notre dynamique commune. A noter : Le grand spécialiste de la randonnée "La Balaguère" a mis en marché le premier produit rando de la Route des Couleurs qui part de la Cité Episcopale d'Albi pour rejoindre Cadaquès et qui s'appuie sur deux figures emblématiques : Dali et... Toulouse Lautrec !

**| 45^e Foire économique d'Albi |**

> SEM Albi expos ambassadeur n°164 <

Cette 45^e Foire économique organisée par la SEM Albi expos nous a dévoilé une nouvelle formule : concept, dénomination, organisation, apéro concerts, nouveau site Internet... Un événement à redécouvrir jusqu'au 22 avril. La ville d'Albi et la Communauté d'agglomération de l'Albigeois, toutes deux ambassadrices d'Albi, la Cité épiscopale, consacrent leur stand commun aux grands investissements publics porteurs de développement, d'innovation et d'interactivité au service de la population sous le titre de "L'Albigeois, un territoire" (investissements, innovation, interactivité). Sur cet espace, les quelques 30 000 visiteurs attendus pourront saisir tout l'enjeu de chantiers tels que notamment InnoProd, la rocade, les Cordeliers, le musée Toulouse-Lautrec en terme d'attractivité de notre territoire et découvrir les nouveautés du Web comme par exemple notre portail territorial albi.fr.



Du 14 au 22 avril - Parc des expositions d'Albi Le Séquestre

| Les sites français classés au patrimoine mondial réunis à Albi |

> Ville d'Albi ambassadeur n°002 <

Après Nancy, Lyon, Le Puy-en-Velay, Le Havre, Reims, Besançon et Amiens, Albi a accueilli les 8 et 9 mars derniers les 10^e Rencontres de l'association des biens français au patrimoine mondial. Elles ont réuni des spécialistes, des représentants de sites prestigieux et les partenaires de l'association (État, Convention France UNESCO, Commission Nationale française pour l'UNESCO, l'ICOMOS...) durant 2 jours au cœur de la Cité épiscopale. La richesse des débats, la qualité de l'accueil, l'originalité et le soin porté à l'organisation ont été unanimement salués à cette occasion. La démarche de promotion du territoire initiée au lendemain du classement et portée par notre réseau d'ambassadeurs a été présentée et a été très appréciée par l'auditoire.



| L'ouverture à l'international à l'étude |

De plus en plus d'initiatives d'ambassadeurs mettent Albi sur la scène internationale, que ce soient des actions de professionnels, de particuliers ou des initiatives associatives.

Afin d'aller plus loin sur cette question, les membres du comité de promotion et d'attractivité territoriale, réunis le 29 février autour de Stéphanie Guiraud-Chaumeil ont porté leur réflexion sur l'ouverture de notre territoire à l'international.

A l'ordre du jour : la poursuite de la coopération avec Abomey au Bénin, la réouverture du musée Toulouse-Lautrec, le renforcement des liens avec Gérone, ville jumelle d'Albi depuis 1985, et l'optimisation de l'accueil des étudiants et saisonniers étrangers de plus en plus nombreux en Albigeois.

| Des initiatives à suivre |

Aurock à la conquête des marchés internationaux

> Aurock Ambassadeur N°150 <

Lauréate du projet le plus innovant du concours Euromed Marseille en 2007, la société albigeoise Aurock, qui conçoit et fabrique des pièces techniques en bétons réfractaires, a reçu le Trophée « Primo-Exportateur » remis par la Région et le comité « International Midi-Pyrénées ». Une belle récompense pour cette jeune entreprise qui a fait ses premiers pas au sein de l'incubateur de l'Ecole des Mines d'Albi. Ses principaux clients sont l'Espagne, l'Italie et la Corée du Sud. Aurock ne compte pas s'arrêter là et se lance déjà à la conquête du Japon et des Etats-Unis. Un bel exemple du dynamisme économique en l'Albigeois!

Un petit bout d'Albi dans votre poche

> Murs du monde en patrimoine ambassadeur n°195 <

Qui n'a pas un jour rêvé d'emporter avec lui un petit bout de patrimoine ? C'est de cette idée qu'est née la toute jeune entreprise Albigeoise "Murs du monde en patrimoine". En partant du matériau le plus symbolique de la Cité épiscopale, la brique, elle a créé un porte-clefs élégant aux couleurs de notre ville. De fabrication artisanale et locale, cet objet unique peut vous accompagner n'importe où. Une bonne idée de cadeau pour vos proches ou votre clientèle !

www.mursdumonde.com



Des collégiens allemands ambassadeurs

La Cité épiscopale et la Ville de Grasberg (Allemagne) sont désormais connectés. De jeunes étudiants allemands ont reçu le label d'ambassadeurs en salle des Etats Albigeois à l'occasion de leur séjour à Albi organisé par le Collège Balzac. Une actualité à la Une du journal local de Grasberg qui fait l'éloge du patrimoine albigeois et de l'accueil reçu par les étudiants !



Le marathon d'Albi sur tous les fronts

> Association du Marathon d'Albi ambassadeur n°32 <

Marathons de Marseille, de Montpellier, de Toulouse, de la Rochelle... Les sportifs albigeois usent leurs baskets pour assurer la promotion de notre territoire! Après avoir animé des stands dédiés à la Cité épiscopale à l'occasion de chacune de ces grandes rencontres, l'association du Marathon d'Albi, se consacre désormais à l'événement sportif albigeois du mois d'avril : le 34^e marathon. 1600 coureurs venus de France, d'Europe de l'est ou encore du Kenya porteront le dossard aux couleurs d'Albi, la Cité épiscopale. A cette occasion, la galerie Géant Casino a accueilli pendant plusieurs jours un stand de 40m² aux couleurs de la promotion territoriale. Le stand animé par l'Office de tourisme sous le chapiteau bodega qui accueillera les coureurs et leur famille présentera également les visuels de la campagne territoriale.



Afficher son engagement pour l'Albigeois sur le net

> Association des Maisons d'Hôtes de Charme Sud Ouest ambassadeur n° 247 <

La reconnaissance de notre patrimoine est une chance pour tous, une opportunité pour chacun... La qualité du patrimoine albigeois est un atout qui doit profiter à tous les acteurs locaux. Plusieurs de nos ambassadeurs font aujourd'hui la part belle à la présentation de la Cité épiscopale sur leurs sites internet, en diffusant par exemple les films de promotion sur Albi, téléchargeables sur le portail territorial. Un bon moyen d'afficher leur engagement en tant qu'ambassadeur. C'est le cas par exemple de l'association des Maisons d'Hôtes de Charme Sud Ouest, qui a publié un article sur Albi et son engagement dans la démarche de promotion territoriale sur le blog de son site, référence pour tous les touristes à la recherche de chambres d'hôtes tout confort pour des séjours de charme.

www.maisons-hotes-charme.com/blog

Entrer page à page dans l'histoire d'Albi

> Grand Sud ambassadeur n° 063 <

Deux nouvelles éditions viennent de paraître chez Grand Sud à destination de nos enfants afin de les éveiller et les sensibiliser à l'histoire de la Cité Albigeoise : "Parle moi d'Albi", un livre de 10 histoires illustrées à lire et à raconter et "Découvre Albi en coloriant avec Fifi et Mimi" qui permettent aux plus petits d'entrer page à page dans l'histoire d'Albi !



Le secteur immobilier se mobilise

> Agence Century 21 du Pont Neuf Ambassadeur N°261 <

Afin de soutenir l'attractivité de la Cité épiscopale et susciter l'envie de connaître le territoire albigeois, l'agence Century 21 du Pont Neuf, vient de mettre en place un service supplémentaire auprès de ses clients en leur offrant une carte albi-pass valable pour deux personnes. Une opération qui privilégie le relationnel collaborateurs/clients.

Un projet pédagogique qui met Albi à l'honneur en Europe

> Lycée Louis Rascol Ambassadeur N°112 <

"Train for Europe Reloaded" : un projet qui rassemble 24 lycées techniques, 23 pays européens et 400 participants autour de la production à commande numérique et la pratique de l'anglais. Il se traduira par la création d'un train miniature symbolisant l'unité des pays européens. Le Lycée Louis Rascol est impliqué dans ce projet qui donne lieu à de nombreuses rencontres entre septembre 2011 et juin 2013 : la Croatie en novembre 2011, le Portugal en mars dernier et prochainement la Slovénie, la Finlande, l'Autriche et l'Allemagne. Chacun de ces voyages est l'occasion pour les élèves de 1^{re} S du Lycée Rascol et leurs professeurs de faire la promotion d'Albi et de ses nombreux atouts.



Nos aînés chantent Albi

> Maison de retraite des Jardins d'Escudié Ambassadeur N°262 <

La maison de retraite des Jardins d'Escudié a eu l'idée originale de s'impliquer dans la promotion d'Albi en créant un CD chanté par ses résidents sur des images de la Cité épiscopale. Les textes ont été écrits par une poétesse albigeoise et mis en musique par l'artiste local Christophe Ferrer. Les profits seront versés à une association caritative de soins palliatifs. Une belle façon de montrer le dynamisme des personnes âgées et leur engagement pour leur territoire !

lesjardinsdescudie@orpea.net / 05 67 67 60 00

Rencontre avec les agences de voyages internationales

> Office de tourisme d'Albi Ambassadeur N°001 <

Les 27 et 28 mars derniers, l'Office de tourisme d'Albi, ambassadeur n°1, a participé à une manifestation professionnelle organisée par Atout France réunissant plusieurs centaines d'exposants et plus de 900 acheteurs et prescripteurs internationaux au parc des expositions de Paris. plus de 40 contacts ont été établis et 3 contrats fermes ont été signés à l'issue de cette manifestation. Si les agences européennes ont constitué la majorité des rencontres avec des représentants venus d'Espagne, de Grande Bretagne, de Belgique, d'Allemagne, mais aussi du Japon et des États Unis, les professionnels de 4 nouveaux pays se sont intéressés à notre destination : la Russie, l'Afrique du Sud, l'Australie et Taiwan.

| Agenda |

> Rencontre avec Claude Onesta | Vendredi 27 avril, à 19h <
Ecole des Mines Albi-Carmaux (amphithéâtre d'honneur)

Les Valeurs de l'Albigeois, ambassadeur n°126, vous invitent à la rencontre du sélectionneur de l'équipe de France de handball, manager sportif de l'année 2011, avec Isabelle Calvar Madec, Maître de conférence marketing et gestion du sport, et Jean Hornain, Directeur général du Groupe Le Parisien – Aujourd'hui en France. L'organisation de cet événement a fédéré près de 30 ambassadeurs. Une belle action collective!

Inscription obligatoire : contact@valeurs-albigeois.com

> Déjeuner portes ouvertes au Domaine du Buc | Jeudi 3 mai - 12h/14h <
> Domaine du Buc Ambassadeur N°026 <

Visite du domaine & découverte des dernières restaurations avec Catherine Hélène Frei, décoratrice d'intérieur.

Inscription au 05 63 55 40 06 / 06 70 14 96 47



Publiez vos événements participant à l'attractivité du territoire albigeois sur la page Facebook Albi, la Cité épiscopale !